

Peakom GmbH  
Gärtnerweg 4–8  
60322 Frankfurt am Main

Tel. +49.69.4.05.78.100  
Fax +49.69.4.05.78.101  
www.peakom.com

Geschäftsführer: Dr. Michael Gross  
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main  
HRB 53250

## **Immobilienwirtschaft baut verstärkt auf Marken Expertenbefragung von Peakom zeigt langfristige Trends**

Frankfurt am Main, 28.09.2006 – 90% der Führungskräfte aus der deutschen Immobilien- und Bauwirtschaft sind überzeugt, dass Kommunikation für den wirtschaftlichen Erfolg in ihrer Branche künftig noch wichtiger wird. 85% erhoffen sich vor allem langfristige Effekte wie ein besseres Profil und eine stärkere Kundenbindung. Knapp 50 % der Befragten setzen auf Kommunikation, um bei Projekten kurzfristige Vermarktungserfolge zu erzielen. Das sind drei wesentliche Ergebnisse einer deutschlandweiten Expertenbefragung der Kommunikationsberatung Peakom in der Immobilien- und Bauindustrie.

„Produkte und Leistungen werden auch in der Immobilien- und Bauwirtschaft immer schwerer vergleichbar,“ erläutert Dr. Michael Gross, Geschäftsführer der Peakom. „Kommunikation entwickelt sich auch in der traditionellen Stein-auf-Stein-Industrie zu einem Kernelement.“ Der Aufbau von Projekt- und Unternehmensmarken durch Kommunikation kann Wettbewerbsvorteile schaffen und ausschlaggebend sein, in einer bestimmten Immobilie zu mieten, diese zu kaufen oder mit einem Unternehmen zu kooperieren.

Im Fokus zur Umsetzung der Kommunikationsstrategien stehen – nach Ansicht der befragten Immobilienexperten – in Zukunft dialogorientierte Maßnahmen: das Internet, die Medienarbeit und Veranstaltungen, wie Messen/Kongresse. Die „Klassiker“ verlieren dagegen eher an Wirkung, seien es Richtfeste oder die Werbung.

Zusammenfassend ermittelte die Befragung vier Handlungsfelder für die Kommunikation in der Immobilien- und Bauwirtschaft:

1. Die Integration in die Unternehmens- oder Projektstrategie und –planung.
2. Die Zusammenarbeit mit allen Zielgruppen, nicht nur Bauherrn, Mietern und Investoren.
3. Die Kreativität der Maßnahmen.
4. Klare Verantwortlichkeiten in der Umsetzung.

Peakom ist eine inhabergeführte Kommunikationsberatung in Frankfurt/Main. Schwerpunkt ist die Strategie, Kreation und Realisation von wert kreativer Kommunikation für Unternehmen und Produkte. Peakom entwickelt individuelle Lösungen in den Bereichen Corporate Branding, Channel Marketing und Change Communication. Ein Branchenschwerpunkt ist die Immobilien- und Bauwirtschaft.

Kontakt:  
Michael Gross  
Telefon: 069 40 578 444  
e-mail: m.gross@peakom.com

**Mehr zur Studie unter [www.peakom.com](http://www.peakom.com)**